

TENDENCIASTV

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

MEDIA KIT 2025

QUÉ ES TENDENCIASTV	1.00 €
NUESTRA AUDIENCIA	2.00 €
DATA	3.00 €
SECCIONES	5.00 €
OPORTUNIDADES DE INTEGRACIÓN	6.00 €
TIPOS DE AUDIENCIA	7.00 €
FORMATO	9.00 €
COVERAGE	11.00 €
SPONSORED CONTENT	14.00 €

Total	58.00 €
-------	---------

www.tendencias.tv
[@tendencias.tv](https://twitter.com/tendencias.tv)
francesca@tendencias.tv

Tendencias TV

No competimos con cifras masivas (mainstream), sino somos relevantes en un segmento clave: una audiencia curiosa, creativa, trendsetter, innovadora. Destacar que este público, nuestra audiencia, aunque reducido en volumen, tiene un alto poder prescriptor: lo que consumen hoy será mainstream mañana.

No buscamos llegar a todos, sino llegar antes a los que importan. Nuestra audiencia es un termómetro de innovación cultural. Son arquitectos, creativos, diseñadores, investigadores, marcas que buscan adelantarse. Los números reflejan más que alcance: reflejan confianza y legitimidad cultural. Tendencias.tv alcanza a una comunidad influyente de más de 33.000 personas entre redes y newsletter, y genera anualmente cerca de 780.000 impactos cualitativos.

Qué es TendenciasTv

Somos un medio de comunicación nicho e independiente.

Llevamos desde 2006 creando contenido y evolucionando formatos, amplificando perfiles, propuestas y marcas claves en el entorno de la creatividad y cultura, la moda y los espacios de consumo, el diseño y la artesanía. Desde el 2006 narrando a aquellas personas que marcan nuevos futuros.

La cuneta & lo emergente. Compartimos lo underground, lo que está fuera del radar. Tenemos cuatro grandes apuestas, nuestras cuatro secciones fijas, semanales y con su espacio propio en nuestra web: **SKYPEROOM**, *Caribe Mix*, *Emisora* & *Profiles*.

Data

Obvio, la web está lista para banners, publis y take overs infinitos. En un momento donde se miden los views, los likes y los compartidos de TikTok seguimos cuidando quién entra a nuestra web.

Repetimos: **somos cualitativos**. No buscamos la masa. Trabajamos el posicionamiento en Google. Haz una prueba, tipea en Google: “*Virgil Abloh Miami Basel*” y ahí estamos.

Impactos totales anuales: aprox. 780.000 (sumando visitas web, alcance mensual anualizado en Instagram y X, y reproducciones en TikTok). Audiencia social acumulada: más de 40.000 seguidores y suscriptores (Instagram, TikTok, X y newsletter).

Nuestra Audiencia

El poder del nicho: no buscamos llegar a todos, sino llegar antes a los que importan. Llegamos al 5% trendsetter y early adopter de la curva de innovación. Los números reflejan más que alcance masivo y mainstream reflejan confianza y legitimidad cultural.

Nuestra audiencia son personas trendsetter, que trabajan y/o se relacionan en las industrias creativas. Conocedores de lo que pasa, recomendadores y líderes de sus grupos. Trabajan en agencias creativas, sector artístico, marcas de moda, desde estampados a marketing, sector musical o relaciones públicas. Es un tipo de persona que va a eventos a oír, ver y escuchar.

Nuestro formato de contenido es fresco, rápido y aspiracional.

Redes Sociales

Instagram: 19.000 Seguidores
40K Cuentas alcanzadas al mes
4,5K Media visualizaciones reels

X: 12.800 Seguidores · 5K Cuentas alcanzadas al mes
Newsletter: 3K Suscriptores · 39% Ratio de Apertura · 4 Mensuales

LA ANTISORA



Un espacio curado donde exploramos propuestas musicales innovadoras y comprometidas

SKYPE ROOM

Podcast de entrevistas en vivo que encapsula un total de 130 capítulos, empezó en 2022 y se ha convertido en un elemento clave del medio, donde se exploran conversaciones profundas con figuras clave del entorno creativo de diversas maneras, tantas como se puede hacer arte.

MARIA CERDÁN
VICIO
Dirección Creativa

ALEJANDRO SERRANO
ALEJANDRO SERRANO™
Chef Estrella Michelin

ANDREA RODRIGUEZ
BGW
Curator

FRANKIE PIZÁ
FRANKA
Divulgador



Nuevo contenido de redes sociales en colaboración con Young Spanish Artist.

Se trata de unos videos cortos en formato reels donde artistas de la escena underground española hablan de sus discos favoritos en físico y como les inspiraron para hacer su trabajo.

Caribe Mix

Serechito Trambootiko

Actualmente contamos con dos episodios, pero su crecimiento entre ellos ha sido exponencial y queremos que lo siga siendo





www.tendencias.tv

Apostamos por contenido fresco, rápido, aspiracional y con mirada propia. Desarrollamos branded content y storytelling editorial, producimos entrevistas y formatos audiovisuales, generamos cobertura y amplificación digital, y ofrecemos servicios de curaduría de talento. Cada proyecto se diseña desde la autenticidad y el impacto cultural, con la mirada puesta en una comunidad trendsetter.